

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES
MEMORIA DE PARTICIPACIÓN**DATOS DE LA EMPRESA CANDIDATA**

Razón social/ Nombre de la empresa

NIF /CIF

Nombre comercial

Código IAE/CNAE

Dirección de la actividad

Población

Código postal

Teléfono fijo

Teléfono móvil

Dirección de correo electrónico

Página web

Fecha inicio actividad

Actividad de la empresa

Breve explicación de la actividad económica de la empresa

CATEGORÍAS

Marcar la casilla de la categoría o categorías en las que la empresa participa.

☐ TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Rellenar el apartado 1

☐ ECONOMIA CIRCULAR

Rellenar el apartado 2

☐ COMERÇ LOCAL INNOVADOR

Rellenar el apartado 3

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES
MEMORIA DE PARTICIPACIÓN**1. CATEGORÍA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Será necesario explicar detalladamente el proyecto de digitalización o innovación tecnológica que la empresa ha implementado. Para poder hacerlo, solo será necesario responder a las siguientes cuestiones:

Objetivos y motivación de la digitalización o innovación

Describe los principales objetivos que os llevaron a impulsar acciones de digitalización o innovación dentro de la empresa. Qué necesidades o retos identificasteis y cómo planteasteis darles respuesta.

Soluciones tecnológicas implementadas y resultados obtenidos

Describid las soluciones tecnológicas e innovadoras que habéis aplicado a los procesos de producción, distribución y comercialización. Explicad qué resultados tangibles habéis conseguido en términos de mejora de la eficiencia, reducción de costes, aumento de la calidad o acceso a nuevos mercados.

Estrategia digital y conexión con el cliente

Explicad cómo habéis definido y aplicado vuestra estrategia digital. Incluid los cambios en el modelo de negocio, la visión a largo plazo y las acciones orientadas a conectar con los clientes. Indicad también los canales digitales utilizados (web, apps, bots, etc.) y el uso de tecnologías de marketing para comunicaciones personalizadas.

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES

MEMORIA DE PARTICIPACIÓN

Impacto en la competitividad y sostenibilidad digital

Expliquen cómo la digitalización ha influido en la competitividad de la empresa (incremento de ventas en línea, cuota de mercado, etc.). Detallen las acciones aplicadas para garantizar una transformación digital sostenible, como el uso de infraestructuras eficientes o servicios en la nube.

Ciberseguridad y protección de datos

Indiquen qué medidas de ciberseguridad habéis adoptado para proteger la información y los sistemas digitales. Expliquen cómo veláis por el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos (como el RGPD).

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES
MEMORIA DE PARTICIPACIÓN**2. CATEGORÍA ECONOMÍA CIRCULAR**

Será necesario explicar las estrategias y acciones concretas de economía circular implantadas por la empresa para reducir residuos, reutilizar recursos, optimizar la gestión del agua, mejorar la eficiencia energética y cerrar los ciclos productivos. También se debe valorar el impacto ambiental, social y económico.

Estrategias y acciones de economía circular implementadas

Describe las principales estrategias y acciones concretas de economía circular que habéis aplicado en vuestro negocio. Incluid iniciativas relacionadas con la reducción de residuos, la reutilización de recursos, la optimización del uso del agua, la eficiencia energética y el cierre de ciclos productivos.

Resultados ambientales y económicos conseguidos

Expliquen los resultados tangibles que habéis alcanzado como consecuencia de estas acciones. Se pueden incluir indicadores como la reducción de residuos, el ahorro energético o de agua, el uso de materiales reciclados, o la disminución de emisiones de CO2 (por ejemplo, flotas de vehículos sostenibles, instalaciones fotovoltaicas, etc.).

Certificaciones, gestión ambiental y enfoque estratégico

Indiquen si disponen de certificados o distintivos ambientales (ISO 14001, EMAS, ECOVADIS, Bcorp, Biosphere, etc.). Expliquen cómo integran la sostenibilidad dentro de la estrategia empresarial a través de la I+D+i, equipos de trabajo específicos, participación en proyectos de asesoramiento o convocatorias públicas, entre otros.

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES

MEMORIA DE PARTICIPACIÓN

Sensibilización, comunicación e implicación del entorno

Describe qué acciones de comunicación y sensibilización realizáis para promover la sostenibilidad, tanto a nivel interno como externo. Indica los canales y formatos utilizados (web, redes sociales, carteles, memorias, formaciones, etc.). Destaca también las colaboraciones con proveedores para fomentar una cadena de valor sostenible.

Impacto social, tecnológico y laboral de las acciones circulares

Indiquen si las iniciativas de economía circular han tenido un impacto positivo en el empleo, especialmente en puestos de trabajo verdes o en la creación de equipos de sostenibilidad. También podéis destacar cómo utilizáis las nuevas tecnologías para mejorar procesos como el reciclaje, la gestión del agua o la eficiencia energética.

Alianzas, tecnología e impacto social

Describe las colaboraciones establecidas con proveedores, entidades del territorio u otros agentes para impulsar la sostenibilidad en la producción, distribución u otros ámbitos. Será necesario destacar los objetivos, el grado de implicación y los resultados obtenidos.

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES
MEMORIA DE PARTICIPACIÓN**3. CATEGORÍA COMERCIO LOCAL INNOVADOR**

Será necesario explicar el grado de digitalización y sostenibilidad del comercio local, analizando el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión, las ventas y la experiencia del cliente. También se evaluará cómo estas soluciones digitales han contribuido a una promoción más eficiente y responsable de los productos o servicios, así como la capacidad del comercio local para medir resultados e integrar la sostenibilidad en su actividad.

Digitalización de la gestión y mejora de la experiencia del cliente

Describid las herramientas digitales implementadas en vuestro comercio (e-commerce, sistemas de pago, CRM, gestión de pedidos, etc.) y cómo han contribuido a optimizar procesos internos y mejorar la atención al cliente.

Estrategias de marketing digital y comunicación sostenible

Exponed las acciones de marketing digital que utilizáis para dar a conocer vuestro comercio y vuestros valores sostenibles, así como los canales de comunicación con la clientela (redes sociales, web, carteles, newsletters, etc.).

Impacto y resultados de las soluciones digitales

Expliquen el impacto que ha tenido la digitalización en vuestra actividad (crecimiento de ventas, ampliación de mercados, fidelización de clientes, etc.) y cómo medís esos resultados (indicadores, informes, analítica, etc.).

16a EDICIÓ PREMIOS DELTA A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES MEMORIA DE PARTICIPACIÓN

Integración de criterios de sostenibilidad en la actividad comercial.

Detalle las acciones sostenibles que forman parte de vuestra estrategia (uso de materiales reciclados, eficiencia energética, eco-diseño, proveedores locales, logística inversa, etc.) y cómo estas se combinan con el uso de tecnologías digitales.

Proyectos e iniciativas ambientales y sociales

Describe las acciones orientadas a generar un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad (participación en proyectos, asesoramiento, subvenciones, certificaciones, creación de equipos de trabajo específicos).

Colaboraciones con agentes del territorio

Expliquen las colaboraciones establecidas con entidades locales (administraciones, empresas, escuelas, asociaciones...) para impulsar acciones conjuntas vinculadas a la sostenibilidad. Detallen los objetivos, el grado de implicación y los resultados alcanzados.