

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS
MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ**DADES DE L'EMPRESA CANDIDATA**

Raó social / Nom de l'empresa

NIF /CIF

Nom comercial

Codi IAE/CNAE

Adreça de l'activitat

Població

Codi postal

Telèfon fixe

Telèfon mòbil

Adreça de correu electrònic

Pàgina web

Data inici activitat

Activitat de l'empresa

Breu explicació de l'activitat econòmica de l'empresa

CATEGORIES

Marcar la casella de la categoria o categories a la que l'empresa participa

☐ TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Emplenar l'apartat 1

☐ ECONOMIA CIRCULAR

Emplenar l'apartat 2

☐ COMERÇ LOCAL INNOVADOR

Emplenar l'apartat 3

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS
MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ**1. CATEGORIA TRANSFORMACIÓ DIGITAL**

Caldrà explicar detalladament el projecte de digitalització o innovació tecnològica que l'empresa ha implementat. Per a poder-ho fer, només caldrà respondre a aquestes qüestions:

Objectius i motivació de la digitalització o innovació

Describeu els principals objectius que us van portar a impulsar accions de digitalització o innovació dins l'empresa. Quines necessitats o reptes van identificar, i com van plantejar donar-hi resposta.

Solucions tecnològiques implementades i resultats obtinguts

Detalleu les solucions tecnològiques i innovadores que heu aplicat als processos de producció, distribució i comercialització. Expliqueu quins resultats tangibles heu aconseguit en termes de millora de l'eficiència, reducció de costos, augments de la qualitat o accés a nous mercats.

Estratègia digital i connexió amb el client

Exposeu com heu definit i aplicat la vostra estratègia digital. Incloeu els canvis en el model de negoci, la visió a llarg termini i les accions orientades a connectar amb els clients. Indiqueu també els canals digitals utilitzats (web, apps, bots, etc.) i l'ús de tecnologies de màrqueting per a comunicacions personalitzades.

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ

Impacte en la competitivitat i sostenibilitat digital

Expliqueu com la digitalització ha influït en la competitivitat de l'empresa (increment de vendes en línia, quota de mercat, etc.). Detalleu les accions aplicades per garantir una transformació digital sostenible, com l'ús d'infraestructures eficients o serveis al núvol.

Ciberseguretat i protecció de dades

Indiqueu quines mesures de ciberseguretat heu adoptat per protegir la informació i els sistemes digitals. Expliqueu com vetlleu pel compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades (com el RGPD)

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS
MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ**2. CATEGORIA ECONOMIA CIRCULAR**

Caldrà explicar les estratègies i accions concretes d'economia circular implantades per l'empresa per reduir residus, reutilitzar recursos, optimització de la gestió de l'aigua, eficiència energètica, i tancar cicles productius. També s'ha de valorar l'impacte ambiental, social i econòmic.

Estratègies i accions d'economia circular implementades

Describeu les principals estratègies i accions concretes d'economia circular que heu aplicat en el vostre negoci. Incloeu iniciatives relacionades amb la reducció de residus, la reutilització de recursos, l'optimització de l'ús de l'aigua, l'eficiència energètica i el tancament de cicles productius.

Resultats ambientals i econòmics aconseguits

Expliqueu els resultats tangibles que heu assolit com a conseqüència d'aquestes accions. Es poden incloure indicadors com la reducció de residus, l'estalvi energètic d'aigua o energia, l'ús de materials reciclats, o la disminució d'emissions de CO₂ (ex. flotes de vehicles sostenibles, instal·lacions fotovoltaiques, etc.)

Certificacions, gestió ambiental i enfocament estratègic

Indiqueu si disposeu de certificats o distintius ambientals (ISO 14001, EMAS, ECOVADIS, Bcorp, Biosphere, etc.). Expliqueu com integreu la sostenibilitat dins l'estratègia empresarial a través de la R+D+I, equips de treball específics, participació en projectes d'assessorament o convocatòries públiques, entre d'altres.

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS
MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ**Sensibilització, comunicació i implicació de l'entorn**

Describeu quines accions de comunicació i sensibilització realitzeu per promoure la sostenibilitat, tant a nivell intern com extern. Indiqueu els canals i formats utilitzats (web, xarxes, rètols, memòries, formacions, etc.). Destaqueu també col·laboracions amb proveïdors per fomentar una cadena de valor sostenible.

Impacte social, tecnològic i laboral de les accions circulars

Indiqueu si les iniciatives d'economia circular han tingut un impacte positiu en l'ocupació, especialment en llocs de treball verds o la creació d'equips de sostenibilitat. També podeu destacar com feu servir les noves tecnologies per millorar processos com el reciclatge, la gestió de l'aigua o l'eficiència energètica.

Aliances, tecnologia i impacte social

Describeu les col·laboracions establertes amb proveïdors, entitats del territori o altres agents per impulsar la sostenibilitat en la producció, distribució o altres àmbits. Caldrà destacar els objectius, el grau d'implicació i els resultats obtinguts.

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS
MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ**3. CATEGORIA COMERÇ LOCAL INNOVADOR**

Caldrà explicar el grau de digitalització i sostenibilitat del comerç local, analitzant l'ús d'eines tecnològiques per millorar la gestió, les vendes i l'experiència del client. També s'avalua com aquestes solucions digitals han contribuït a una promoció més eficient i responsables dels productes o serveis, així com la capacitat del comerç local per mesurar resultats i integrar la sostenibilitat en la seva activitat.

Digitalització de la gestió i millora de l'experiència del client

Describeix les eines digitals implementades en el vostre comerç (e-commerce, sistemes de pagament, CRM, gestió de comandes, etc.) i com han contribuït a optimitzar processos interns i millorar l'atenció al client.

Estratègies de màrqueting digital i comunicació sostenible

Exposu les accions de màrqueting digital que utilitzeu per donar a conèixer el vostre comerç i els vostres valors sostenibles, així com els canals de comunicació amb la clientela (xarxes socials, web, rètols, newsletters, etc.)

Impacte i resultats de les solucions digitals

Expliqueu l'impacte que ha tingut la digitalització en la vostra activitat (creixement de vendes, ampliació de mercats, fidelització de clients, etc.) i com mesureu aquests resultats (indicadors, informes, anàlítica, etc.).

16a EDICIÓ PREMIS DELTA A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS MEMÒRIA DE PARTICIPACIÓ

Integració de criteris de sostenibilitat en l'activitat comercial.

Detalleu les accions sostenibles que formen part de la vostra estratègia (ús de materials reciclats, eficiència energètica, ecodisseny, proveïdors locals, logística inversa, etc.) i com aquestes es combinen amb l'ús de tecnologies digitals.

Projectes i iniciatives ambientals i socials

Describeu les accions orientades a generar un impacte positiu en el medi ambient i la societat (participació en projectes, assessorament, subvencions, certificacions, creació d'equips de treball específics.)

Col·laboracions amb actors dels territori

Expliqueu les col·laboracions establertes amb entitats locals (administracions, empreses, escoles, associacions...) per impulsar accions conjuntes vinculades a la sostenibilitat. Detalleu els objectius, el grau d'implicació i els resultats assolits.